



Future Talents

Riccardo Cesarotti



"Schools are obsolete even when they're working exactly as designed, they cannot teach our kids what they need to know today."
Bill Gates



Il Sole 24 ORE
Italia Mondo Economia Finanza Mercati Finanza Personale Norme & Tributi Altre

Servizio Studio Legacoop Ipsos

Dai docenti poco motivati ai programmi troppo teorici, ecco perché la scuola non va oltre il 6

Secondo il sondaggio, per migliorare la capacità di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro occorre prevedere corsi specifici per l'accesso al lavoro, attivare gli scambi culturali con le scuole dell'Ue, le presentazioni aziendali all'interno degli istituti scolastici e gli stage nelle imprese

di Andrea Carli
12 settembre 2024

ItaliaOggi
NEWS

12/09/2024 10:05

SCUOLA

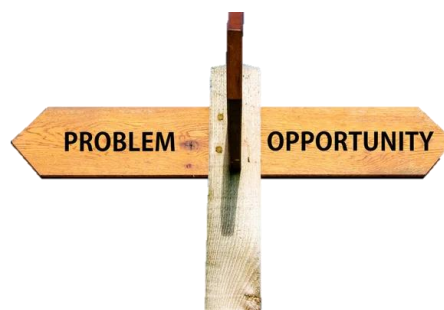
Scuola, per gli italiani non va oltre la sufficienza

Dal report Fragilità "Il sistema scolastico italiano", elaborato da Area Studi Legacoop e Ipsos i problemi principali sono la scarsa motivazione e preparazione dei docenti, i programmi di studio obsoleti e troppo teorici, l'edilizia scolastica, le dotazioni tecnologiche inadeguate

HUFFPOST

La scuola italiana funziona bene alle elementari, ma poi degrada

/ di Antonio Calabrò



- Programmi di studio e modalità di insegnamento obsoleti
- Tematiche spesso solo teoriche
- Docenti poco motivati
- Docenti poco competenti in discipline moderne
- Poca inclusione (DSA, ADHD, ecc.)

- Le famiglie e studenti vorrebbero materie più moderne
- Le scuole vogliono differenziarsi per essere competitive
- Strumenti, spazi e finanziamenti utilizzabili



Future Talents

Percorsi Offerti

- Intelligenza Artificiale*
- Educazione Finanziaria**
- Imprenditorialità***
- Public Speaking***
- ...

* Già disponibile. Livello base + avanzato

** In corso di sviluppo

*** Da sviluppare

Format



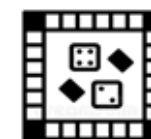
MicroLearning

Sviluppato con esperto di neuroscienze dell'apprendimento



Gamification

Sviluppato con game designer



Apprendimento Pratico

Con il trasferimento della pratica d'uso di strumenti concreti



Percorsi di Educazione Civica
Scuole Secondarie I e II grado

Studenti

Formazione Scuola-Lavoro
Scuole Secondarie II grado
(ex-PCTO)

Aziende Sponsor
(ENI, CDP, Leonardo, ecc.)

Aziende Eroganti
(Banca d'Italia, ENEA, CISCO,
Unicredit, John Cabot
University, ecc.)

Partner Educativi
(Camere di Commercio, Lazio
Innova, Enti Terzo Settore: ELIS,
ecc.)

Fornitori di Contenuti
(AIEF, Osservatorio Independent
Thinking, ecc.)

**Fornitori di Pacchetti
Completi** (La Fabbrica,
OpenTheBox, ecc.)

**Fornitori di Strumenti
formativi** (Another Brick,
Genially, ecc.)

Piattaforme e-learning
(Educazione Digitale,
WonderWhat, CampuStore,
ecc.)



Future Talents

Portali informativi
(Scuola.net, Scuola Futura,
ecc.)

Scuola Secondaria I e II grado
15.300 scuole, 175.000 classi,
4,3 milioni di studenti

Insegnanti
Percorsi di Aggiornamento

Finanziamenti
PNRR (in esaurimento), PON,
Fondazioni, ecc.



Le nostre caratteristiche distintive

Didattica

Frontale	
Online sincrona	
Online asincrona	
Micro-learning	✓

Gamification

Giochi online	✓
Giochi in aula	✓
Sfide	✓
Premi	✓

Esperienze

Testimonianze	✓
Presentazioni pubbliche	✓
Visite	
Competizioni intra- e inter-istituti	✓

Apprendimento pratico

Progetti	✓
Strumenti	✓

Materiali

Per i docenti	✓
Per gli studenti	✓

Ruolo dei docenti

Impegnativo (docenza)	
Leggero (tutoraggio*)	✓

Supporto

Onboarding docenti	✓
Supporto tecnico/didattico AI	✓
Supporto di II livello	✓

Gli Altri



100% Digitali	Lezioni Frontali	Interattivi
↑ Contenuti ↓ Coinvolgimento ↓ Efficacia	↑ Contenuti ↓ Impegno docenti ↓ Efficacia	↑ Contenuti ↑ Coinvolgimento ↓ Scalabilità
↑ Contenuti digitali con formati giovani e innovativi ↑ Attività in presenza, con interazione vivace e di valore ↑ Apprendimento efficace con poco impegno dei docenti ↑ Replicabilità e scalabilità		



I nostri Target

Partnership con Scuole (non corsi spot)



- Pubbliche – Finanziate da fondi pubblici: PNRR (DM 219/25), PON, altri
- Private – Finanziate anche da fondi propri

Partnership con Enti già operanti nel settore



Ad es. Forma Camera (CCIAA Roma) per corsi FSL ex-PCTO
Offrendo anche percorsi customizzati

Partnership con Finanziatori



Ad es. Banche, fondazioni, ecc.
Offrendo anche percorsi customizzati

Sponsor



- Su ampia scala
- Su scala locale

Benefici fiscali

Bonus Scuola – 65% credito d'imposta (max 0,5% ricavi)
Donazione (Art.147 TUIR) – 100% deducibile (max 2% degli utili)
Marketing (se inerente) – 100% deducibile

Benefici ESG

Reporting Bilancio di Sostenibilità / GRI
SDG 4: Istruzione di qualità; SDG 10: Ridurre le disuguaglianze

Come ci arriviamo



Marketing



Commerciale



Marketing



Networking



Business Plan



	2026	2027	2028	2029	2030
Numero di scuole (su tot. 15.300)	22	40	65	120	240
Numero di corsi	30	90	345	710	1460
RICAVI TOTALI	67.000 €	165.000 €	652.500 €	1.347.000 €	2.766.000 €
Piattaforma web + attrezzature	30.000 €	35.000 €	35.000 €	25.000 €	25.000 €
Sviluppo corsi e giochi	25.000 €	40.000 €	50.000 €	70.000 €	70.000 €
Personale (non commerciale)	30.000 €	105.000 €	165.000 €	300.000 €	375.000 €
Personale commerciale	30.000 €	75.000 €	120.000 €	255.000 €	390.000 €
Marketing e Comunicazione	10.000 €	30.000 €	60.000 €	120.000 €	200.000 €
Costi generali	10.000 €	20.000 €	40.000 €	50.000 €	60.000 €
Licenze + Gadget studenti	6.300 €	18.900 €	72.450 €	149.100 €	306.600 €
COSTI TOTALI	141.300 €	323.900 €	542.450 €	969.100 €	1.426.600 €
EBITDA	- 74.300 €	- 158.900 €	110.050 €	377.900 €	1.339.400 €

Ipotesi

(conservative)

Costo per corso per classe: **1.500€ - 2.100€**

A fronte di costi di corsi a catalogo di 2.000-3.600€

Numero di corsi per scuola/anno: **6**

Distribuzione: **solo in Italia**

Dal terzo anno si può valutare entrare su altri mercati europei



Il team



- Riccardo Cesarotti
- Gaia Falchi
- ...

Collaborazioni

- Esperto Neuroscienze
- Espero di Game Design
- Esperti tematici (AI, finanza)
- Università di Roma Tor Vergata

Chi crede in noi:

- Beeco Tech Hub
- Save the Children Innovation
- Comune di Roma
- Forma Camera - CCIAA di Roma
- 16 Scuole interessate

Riconoscimenti:



Finalista 2025



Save the Children

Premio Startup
Socialmente Utile 2025



Premio CNA
Impresa Innovativa 2026



Il nostro Percorso finora



Prossimi Passi

- Rafforzamento e stabilizzazione del team
- Avvio nuove partnership
- Avvio attività marketing e commerciale
- Sviluppo nuovi corsi e giochi
- Sviluppo e lancio piattaforma



Future Talents

Perché avrà successo



Nasce dentro la scuola
- *da studenti per studenti* -



Con il supporto di esperti



Guidati dalla passione



Innovativa



**Concreta
ed efficace**



**Socialmente
prioritaria**



**Economicamente
sostenibile**



Scalabile



Future Talents

Coltiviamo insieme i talenti del futuro



www.futuretalents.it

info@futuretalents.it
riccardo@futuretalents.it



Per il download di
questa presentazione